



SUSHI BAR

Petit à petit, je découvre le fonctionnement de l'agence. Pour s'intégrer, il faut rapidement s'adapter au lexique propre de RPBW... Etant donné que le projet est encore florissant, Renzo est d'autant plus impliqué, il nous parle de sensation d'urbanité, de sculpture, de la création d'une surprise, mais aussi de sushi bar et de big mac... Heureusement que Vel, chef du projet auquel je suis assigné, et chez RPBW depuis 7 ans, est là pour m'expliquer que ce sont des types de rendu en maquette... Le sushi-bar né d'un ping-pong entre Renzo et Albert, et résulte par une série de test volumétrique en mousse. La maquette de site accompagne les « sushis » et nous permet d'évaluer chaque proposition d'implantation, et sa proportion par rapport à l'existant. Joost Moollhuijzen, partner RPBW depuis 1990, se prête également au jeu de temps en temps. Sur l'image, le sushi bar devant la bibliothèque de Renzo, lors d'une présentation aux clients.