



Studios de projet 13 Rural nouveau

Année	4	Heures CM	0	Caractère	obligatoire	Code	P7
Semestre	7	Heures TD	148	Compensable	non	Mode	-
E.C.T.S.	12	Coefficient	12	Session de rattrapage	non		

Responsable : M. Melemis

Objectifs pédagogiques

Réaliser un travail d'exploration mené in situ sur un territoire donné et auprès de ses acteurs en vue de proposer une stratégie de projet en milieu rural aux dimensions sociale, économique et environnementale. Cette stratégie devra refléter des intentions clairement énoncées. Il dépendra de l'identification précise des acteurs potentiels, des ressources mobilisables, et des leviers d'action spécifiques aux situations étudiées. L'on devra développer des modalités de représentation permettant la communication et mis en débats de ses idées auprès des acteurs du territoire en question.

Contenu

Le monde rural ne cesse d'évoluer, voire de muter, depuis plus de deux siècles, souvent sans que l'on ne s'y prête beaucoup attention. Tendue aujourd'hui, en France et ailleurs, entre l'agonie et des formes prometteuses de renouveau aux dimensions sociales, économiques et environnementales, il est très visiblement au cœur des débats politiques.

Depuis un peu plus de deux siècles il y a eu des mouvements d'exode des campagnes et d'expansions correspondantes des grandes villes européennes. Les décennies récentes ont vu la disparition quasi-complète du mode de vie traditionnel du paysan et, en même temps, l'émergence des formes de périurbanisation basées sur l'usage quotidienne de la voiture en lieu de vie (en campagne) et lieu de travail (en ville) qui sont désormais en crise.

Cependant, depuis moins de vingt ans, des innovations se réalisent dans les domaines de l'agriculture et du vignoble, fondées sur des technologies mêlant savoirs faire traditionnel et modalités de production 'écologiques'. S'inventent en même temps de nouvelles modalités de vente et de distribution des produits en question, souvent dépendant des technologies numériques. Quid pour des filières de production et de transformation des matières premières (dont le bois, le coton etc.). Aussi, à des échelles de villages, de petites villes ou de régions, il se crée des formes de collectifs ou d'association autour d'enjeux et de valeurs partagées

Chacune des trois années d'existence du studio sera consacré à un morceau de territoire français différent. Les étudiants travailleront aux échelles de villages et petites agglomérations urbaines, du paysage et/ou des territoires correspondant à des filières de production. Ils feront état des évolutions en cours en vue de développer des propositions ambitieuses d'agencement spatial et temporel pour fédérer des énergies et des moyens présents dans les territoires en question.

Mode d'évaluation

- 1) Implication et résultats d'un travail de terrain qui sera mené lors d'un voyage pédagogique
- 2) la qualité des stratégies spatiales et temporelles proposées
- 3) l'efficacité et l'inventivité des formats graphiques et discursifs qu'on propose
- 4) la capacité à rendre claire et concrètes ses propositions lors des présentations devant des non-spécialistes

Travaux requis

Participation au développement « Les innovations du monde rural » souhaitable mais non pas obligatoire