

Intensifs intercycles
 W09 - Le portfolio entre objet éditorial et outil professionnel

Année	2	Heures CM	0	Caractère	obligatoire	Code	C
Semestre	4	Heures TD	24	Compensable	oui	Mode	-
E.C.T.S.	2	Coefficient	2	Session de rattrapage	oui		

Objectifs pédagogiques

Le portfolio est abordé comme un objet éditorial et un outil professionnel. À l’issue du workshop, les étudiants seront capables de concevoir un document structuré, cohérent et graphiquement maîtrisé grâce à l’apprentissage des principes essentiels de mise en page. Ils sauront sélectionner, organiser et présenter leurs projets de manière claire afin de construire une narration visuelle pertinente. L’accent sera mis sur l’articulation équilibrée des textes, images et dessins techniques, dans une logique à la fois rigoureuse et créative. L’enseignement les accompagnera également dans le développement d’un langage visuel et d’une identité graphique personnelle, fondés sur des choix typographiques et iconographiques réfléchis. Enfin, les étudiants seront en mesure de produire un portfolio final prêt à l’impression ou à la diffusion numérique, et de justifier leurs choix graphiques lors d’une présentation synthétique.

Contenu

Le workshop commence par la définition des objectifs du portfolio et par l’analyse des différentes typologies existantes, qu’il s’agisse de formats classiques ou de propositions plus expérimentales. Les potentialités de l’objet imprimé seront explorées : formats alternatifs, affiches, manifestes, systèmes de reliure. Une introduction à la communication visuelle permettra d’aborder la notion de langage graphique et les principes de construction d’une identité visuelle personnelle. Le rôle de la typographie comme outil de communication et de hiérarchisation de l’information sera étudié en profondeur. Seront également présentés les fondements de la mise en page et les principales techniques de composition, indispensables à l’élaboration d’une narration visuelle claire. Le workshop traitera enfin de la hiérarchie visuelle, de la structuration de l’information, ainsi que des notions d’unité et de rythme, essentielles à la cohérence d’un document éditorial.

Mode d'évaluation

Qualité de la mise en page et cohérence graphique – /8
Pertinence et maîtrise de l’identité visuelle – /4
Créativité et originalité du portfolio – /4
Argumentation et présentation orale – /4

Travaux requis

Le portfolio sera conçu comme un objet éditorial et un outil professionnel.
Les étudiant·es peuvent choisir de le réaliser en version imprimée ou numérique. Il doit inclure :

- une page d’ouverture,
- une page d’introduction
- 3 à 5 projets représentatifs, organisés en chapitres narratifs.
- 1 page avec contact
- une 4eme de couverture

Le document doit présenter un système graphique cohérent et pertinent.

Bibliographie

Müller-Brockmann, Josef, Grid Systems in Graphic Design, Niggli Verlag, 1996.
ENSA Paris-Malaquais / Fiche Intensif Inter cycle Page 4 sur 4

- Lupton, Ellen, Thinking with Type, Princeton Architectural Press, 2014.
- Lupton, Ellen & Phillips, Jennifer Cole, Graphic Design: The New Basics, Princeton Architectural Press, 2008.
- Samara, Timothy, Making and Breaking the Grid, Rockport, 2017.
- Donis A. Dondis, A Primer of Visual Literacy, MIT Press,

